

A decorative graphic in the top-left corner consisting of a network of interconnected nodes and lines. The nodes are represented by small circles, some of which are highlighted with a blue outline or a solid blue fill. The lines are thin and light gray, creating a web-like structure.

Los videos en mi vida

A decorative graphic in the bottom-right corner, mirroring the one in the top-left. It features a network of nodes and lines, with several nodes highlighted in blue.



“

*¿Cuál es el rol de los **medios de comunicación** en nuestra sociedad?*

*¿Cómo podemos ser consumidores y productores **responsables** de noticias e información en la era **digital**?*



1.

Videos que me gustan

www.menti.com y usa el código **8799 5761**

[Los resultados](#)



2.

¿Por qué te gustan?



A pensar y conversar:

- ⦿ de a dos,
- ⦿ en grupos,
- ⦿ toda la clase



3.

Lugares que hemos visitado

www.menti.com y usa el código **8799 5761**

[Los resultados](#)

4.

Compara dos lugares



- © Hablamos
- © Grabamos en Flipgrid
- © Respondemos a dos estudiantes

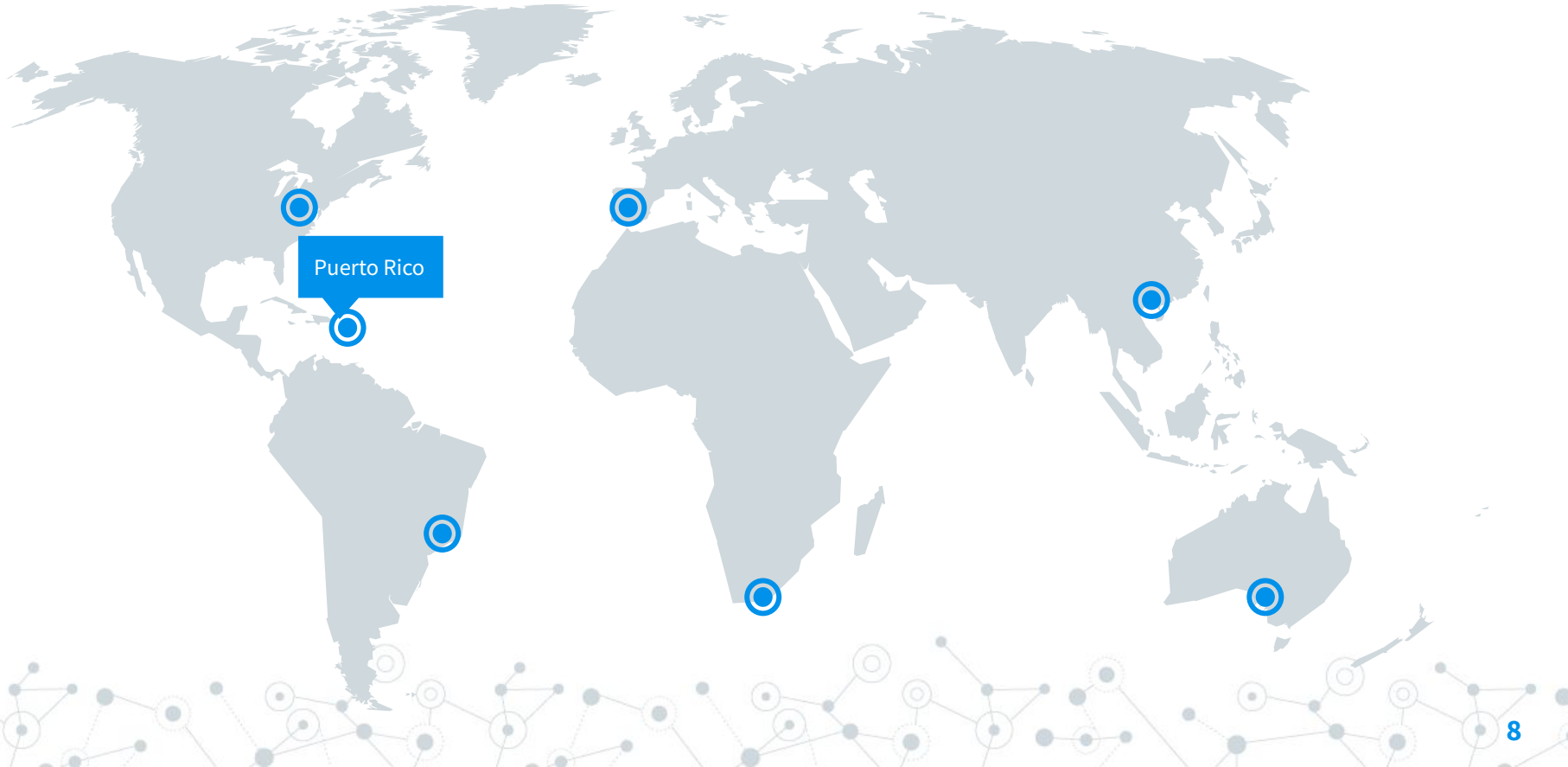
5.a.



Vamos a
ver un
video y a
escribir lo
que vemos:
lugares,
cosas,
animales



5.b. Puerto Rico en el mundo



6.a. Lugares, cosas, animales del video

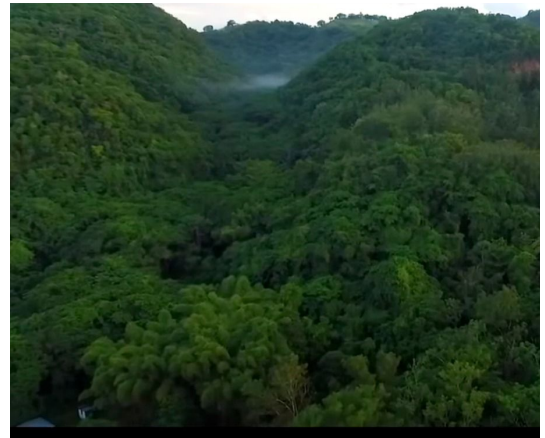
El coquí



La cascada



El bosque tropical



6.b. Lugares, cosas, animales del video

El Morro



El adoquín



El farol



6.C. Lugares, cosas, animales del video

El faro



La bandera



La isla



7.a. ¿Qué aprendiste sobre Puerto Rico?



Escribe un ensayo de lo que aprendiste sobre Puerto Rico después de ver este video. Describe lo que ves, explica qué te llamó la atención, y da tu opinión sobre Puerto Rico.



7.b. ¿Qué aprendiste sobre Puerto Rico?



8. ¿Consumidor? ¿Productor? - Center for Media Literacy

#	Palabra clave	Deconstrucción: 5 preguntas clave Consumidores (receptores)	Los 5 conceptos del Center for Media Literacy	Las 5 preguntas clave Productores (Emisores)
1	Creador	¿ Quién creó este mensaje ?	Todos los mensajes de medios son construidos .	¿Qué les estoy transmitiendo ?
2	Formato	¿Qué técnicas creativas son usadas para atraer mi atención?	Los mensajes están contruidos usando un lenguaje creativo con sus propias reglas .	¿Mi mensaje permite comprender sobre un uso de las formas, creatividad y tecnología determinadas?
3	Audiencia	¿Cómo distintas personas entienden este mensaje de manera diferente ?	Diferentes personas experimentan el mismo mensaje de distinta manera.	¿Mi mensaje atrapa y cautiva a mi público objetivo ?
4	Contenido	¿Que valores, estilos de vida están representados u omitidos en este mensaje?	Los medios traen incorporados valores y puntos de vista .	¿He estructurado clara y consistentemente valores, estilos de vida y puntos de vista en mis contenidos?
5	Objetivo	¿ Por qué este mensaje está siendo enviado?	La mayoría de los mensajes de los medios se construyen para obtener ganancias y/o poder .	¿He comunicado efectivamente mi objetivo?

9.



Vamos a ver el mismo video y a pensar en las 5 preguntas clave y los cinco conceptos clave





10.

¿Qué piensas del video desde el punto de vista de CML?



A conversar sobre construir y deconstruir mensajes de los medios de comunicación:

- ⊙ de a dos,
- ⊙ en grupos,
- ⊙ toda la clase

The background features a clear blue sky with soft, white clouds. Several strings of clear, round light bulbs are strung across the frame, some in focus and some blurred. A white dashed circle is positioned in the upper left quadrant, enclosing the text.

11.a.

**A reflexionar
Ahora te toca
a ti.**

11.b. Recuerda lo que ya sabes del **iceberg cultural**



Busca un video que te gusta

Mira el video pensando en las cinco preguntas clave y los cinco conceptos clave de CML



Evalúa el video y organiza tus ideas

Usa <https://milanote.com/> para organizar las ideas de tu presentación

11.c. Usa Flipgrid para grabar las ideas de tu presentación. Da tu opinión

Explica de qué se trata el video.
Explica tus nuevas ideas basadas en CML

Pide 'feedback' a un compañero.
Practica tu presentación.



Graba tu presentación en Flipgrid.

Resources

- ◎ Mentimeter (<https://www.mentimeter.com/>)
- ◎ Flipgrid (<https://info.flipgrid.com/>)
- ◎ Milanote (<https://milanote.com/>)
- ◎ “Yo soy tuya” Video
- ◎ [Q TIPS](#) English
- ◎ [Q TIPS](#) Spanish

Credits

Special thanks to all the people who made and released these awesome resources for free:

- ◎ Presentation template by [SlidesCarnival](#)
- ◎ Photographs by [Unsplash](#)